****

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE MISANTLA**

**= = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = =**

**MATERIA:**

**CÓMPUTO MÓVIL**

**APPS DE INFORMACIÓN PARA UN SISTEMA DE PEDIDOS EN UNA PIZZERIA**

**LIC. JOSÉ ANTONIO HIRAM**

**= = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = = =**

**ALUMNOS:**

GALINDO RAMÍREZ JOEL YAIR

HERNÁNDEZ SOTO LUIS GERARDO

TEJEDA HERNÁNDEZ ISAAC KENNETH

**ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

MISANTLA VER.

**INTRODUCCIÓN**

Una aplicación móvil,  app (en inglés) es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles y que permite al usuario efectuar una tarea concreta de cualquier tipo (profesional, de ocio, educativas, de acceso a servicios, etc.), facilitando las gestiones o actividades a desarrollar.

La aplicación parte de una idea que permita cubrir una necesidad o facilitar una actividad en el mundo real de un determinado sector de población en función de sus necesidades y problemas. La idea debe responder a las exceptivas factibles y concretas, lo que implica la necesidad de realizar un análisis prospectivo de la viabilidad del concepto que se quiere crear.

Las aplicaciones están presentes en los teléfonos desde hace tiempo. Estás permiten crear y mantener una relación con el cliente. Es la mejor herramienta de fidelización, creando una valiosa interacción que posiciona a la marca y ofrece, al mismo tiempo, una imagen de innovación. Permite realizar ofertas especiales a los clientes, obtener su opinión, facilitar su compra tanto online como física y motivar su recomendación a otros potenciales clientes en redes sociales. El número de smartphones sigue aumentando y disponer de una aplicación móvil se convertirá en algo imprescindible, como lo fue en su día disponer de una página web.

Al ser aplicaciones residentes en los dispositivos están escritas en algún lenguaje de programación compilado, y su funcionamiento y recursos se encaminan a aportar una serie de ventajas tales como:

* Un acceso más rápido y sencillo a la información necesaria sin necesidad de los datos de autenticación en cada acceso.
* Un almacenamiento de datos personales.
* Una gran versatilidad en cuanto a su utilización o aplicación práctica.
* La atribución de funcionalidades específicas.
* Mejorar la capacidad de conectividad y disponibilidad de servicios y productos (usuario-usuario, usuario-proveedor de servicios, etc.).

Dentro del presente trabajo se hablará sobre la problemática, objetivos y la implementación de una solución mediante el uso de una aplicación móvil para un empresa dedicada a la venta de pizzas, especialmente en su sistema de pedidos, que pase de una forma convencional que es la de realizar pedidos por medio de llamadas telefónicas a una forma más dinámica, fácil y de mejor interés para el cliente, pues con el uso de esta herramienta el cliente tendrá una forma más fácil y rápida para acceder a la información sobre los servicios y productos que ofrece la empresa.

**PROBLEMÁTICA**

El creciente uso de los dispositivos móviles ha provocado que desarrollar una APP para una empresa se convierta en una estrategia que puede aportar grandes ventajas para esta misma. La adaptación al entorno móvil es necesaria si queremos ajustarnos a los nuevos hábitos de los usuarios. Cada día son más las empresas que deciden tener presencia en el mundo móvil y deciden apostar por la creación de una APP móvil que responda a sus necesidades y que se adapte a los nuevos hábitos de los consumidores.

Gracias a los dispositivos móviles, cualquier emprendedor puede estar conectado a su empresa las 24 horas del día y, a través de las apps, aumentar la eficiencia, reducir costes o hacer crecer las ventas.

La pizzería Roma PCK Misantla, es una empresa dedicada a la venta y elaboración de diferentes tipos de pizzas, postres y bebidas. El problema de esta empresa se encuentra en su sistema o forma de realizar sus pedidos, ya que sigue siendo de una forma muy convencional, la cual es, por vía telefónica (llamadas), mediante este sistema la empresa no pueden brindar al cliente una información completa sobre el menú o servicios que ofrecen, puesto que al cliente no le brindan toda la información necesaria para poder elegir alguna de las tantas pizzas, bebidas, postres o combos disponibles que esta ofrece.

Así mismo, mediante el pedido que se realiza por llamadas, la información que se le solicita al cliente para llevar a cabo el pedido, tal es el caso como, datos personales (nombre, edad, número de teléfono), la dirección completa de su domicilio para realizar la entrega y los productos que desea ordenar, luego no son muy claros para el operador y el cliente tiene que estar repitiendo y repitiendo hasta que esta información sea clara por el operador que está realizando el registro del pedido, para que no haya alguna equivocación y posteriormente a la hora de la entrega del pedido el repartidor llegue a tiempo y sin problema alguno con los productos correctos y la ubicación correcta del cliente.